



LA TV DIGITAL Y POPULAR

HACIA UN MODELO ARGENTINO PARA LA TV DIGITAL

Gabriel Baum
gbaum@lifa.info.unlp.edu.ar



**MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL
INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS**



La TV Digital, interactiva y móvil, tal como se está planteando en Argentina, es trascendente para la construcción de una Sociedad Basada en el Conocimiento con características propias, consistente con la historia, la cultura y la idiosincracia argentinas.



Un elemento central para cumplir este objetivo es el desarrollo de *tecnologías libres, sencillas y potentes* que posibiliten la participación popular en la construcción de la nueva TV





Modelo de apropiación de la tecnología “MODELO ARGENTINO”

Algunos elementos a considerar:

- **Relativamente alto nivel de educación**
- **Desarrollo y variedad cultural popular enorme**
- **Adopción de TICS en Argentina.**
- **“Industrias culturales”**
- **Ley de medios audiovisuales**





Algunos lineamientos del “MODELO ARGENTINO”

Nuevos stakeholders : reconocimiento como actores fundamentales a los gobiernos locales, organizaciones de base de la sociedad (ONGs, cooperativas de servicios, clubs, bibliotecas, etc), instituciones educativas, gremiales, museos, etc.

“Empowerment technologies”: investigación y desarrollo para la creación de tecnologías libres, potentes y sencillas para la producción, edición, comunicación, colaboración, intercambio de contenidos.

Investigación básica : orientada fundamentalmente a comprender el fenómeno de la convergencia tecnológica y la naturaleza de los nuevos medios, y sentar las bases para la próxima el aprovechamiento de la nueva generación de medios.





Algunos lineamientos del “MODELO ARGENTINO”

Programas de educación y capacitación: Generación y difusión de capacidades en todos los niveles (desde posgrados hasta media) y en todas las localidades, abordando desde la producción y comunicación de contenidos hasta servicio técnico local.

Desarrollo empresario: ecosistema de negocios que involucre televisión-hardware-electrónica-comunicaciones-software-contenidos. Inducir especializaciones en las empresas hacia los focos de negocios relacionados con la TV Digital. Creación de nuevas empresas con foco en la creación de tecnologías y contenidos.

Articulación público-privada-académica: desarrollo de redes.

Integración internacional: particularmente con latinoamérica.





Red de grupos de I+D

Universidades participantes

UNLP

UTN (FRBA)

UNCPBA

UBA

UNS

UNLM

UNSAM

UNTREF

UNR





TEMAS DE I+D

Herramientas

– Autoria

- Core común para todas las herramientas Versión 2 del Composer

– Testing

- Conformidad. No hay suite de tests para Ginga. Probable negocio con suites de tests

– Generación, gestión y optimización de carousel





TEMAS DE I+D

Lenguaje

- Porciones de la norma actual podrían realizarse en Argentina
- Capacidades de manejo de 3D en NCL
- Plataformas para desarrollo de aplicaciones (por ejemplo, LUA para desarrollo de juegos).

Colaboración

- Portales y herramientas comunitarios
- Colaboración en salud y educación
- Fusión con otras aplicaciones (youtube, twitter, facebook, etc...)

Usabilidad





Muchas gracias...

Gabriel Baum
gbaum@lifa.info.unlp.edu.ar

